



# DIFUSÃO E DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

## A Espiral da Cultura Científica

**Carlos Vogt**

Coordenador do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo - Labjor/Unicamp  
Presidente da Universidade Virtual do Estado de São Paulo - Univesp

São Paulo, 25 de setembro de 2014

# NÃO HÁ CIÊNCIA SEM COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

A comunicação pública da ciência desempenha um papel central nas sociedades contemporâneas, tanto na formação dos cidadãos e na gestão das democracias, quanto devido a uma necessidade da própria ciência.

☉ princípio basilar da ciência acadêmica é que os resultados da pesquisa devem ser públicos. [õ ]  
A instituição fundamental da ciência, então,  
é o sistema de comunicação.+

John Ziman, 1984.

# CULTURA CIENTÍFICA

Tipo particular de cultura, de ampla generalidade no mundo contemporâneo, constituída pelo conjunto de fatores, eventos e ações do homem nos processos sociais voltados para a produção, a difusão, o ensino e a divulgação do conhecimento científico.

Vogt, 2003

## **1. Cultura da ciência**

- a) cultura gerada pela ciência
- b) cultura própria da ciência

## **2. Cultura pela ciência**

- a) cultura por meio da ciência
- b) cultura a favor da ciência

## **3. Cultura para a ciência**

- a) cultura voltada para a produção da ciência
- b) cultura voltada para a socialização da ciência.

# ESPIRAL DA CULTURA CIENTÍFICA



## DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NO BRASIL | RESUMO

1947 . primeira coluna de ciência de José Reis, na *Folha de S.Paulo*

1949 . revista *Ciência & Cultura* (SBPC)

1970 . projeto divulgação científica da Fapesp . documentários de conteúdo científico produzidos pela Fundação Padre Anchieta

1977 . as revistas *Veja* e *Visão* e os jornais *Folha de S.Paulo* e *O Estado de S.Paulo* criam editorias de ciência

1982 . revista *Ciência Hoje* (SBPC)

1987 . revista *Superinteressante* (Editora Abril)

1994 . Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo . Labjor/Unicamp

1995 . Notícias Fapesp (posteriormente, revista *Pesquisa Fapesp*)

1999 . programa Mídia Ciência (Fapesp) e revista eletrônica *ComCiência* (Labjor)

2003 . Agência Fapesp

2009 . revista *Unesp Ciência*

2010 . revista digital *Pré-Univesp*

2014 . revista eletrônica *ClimaCom*

2014 . *Inovação* . revista eletrônica de P,D&I

# DE CIÊNCIAS, COMUNICAÇÃO E FUTEBOL

O objetivo ideal do divulgador da ciência é que o **conhecimento científico**, como **fenômeno cultural**, possa ser tratado e vivenciado **como o futebol**.

Embora sejam poucos os que efetivamente o jogam, são muitos, na verdade, os que o entendem, conhecem suas regras, sabem como jogar, são críticos de suas realizações, com ele se emocionam e são por ele apaixonados.

Nem todos somos cientistas, como não são muitos os que jogam futebol, profissional e competentemente.

Que seja assim com o conhecimento e com a cultura científica!

Que sejamos todos, se não profissionais, amadores da ciência, como torcedores e divulgadores críticos e participantes de sua prática e de seus resultados para o bem-estar social e o bem-estar cultural das populações do planeta.

## Atividades nos quatro quadrantes da Espiral da Cultura Científica:

- ✓ **Formação de recursos humanos**
- ✓ **Ações de divulgação científica**





## LINHAS DE PESQUISA | RESUMOS

- **Cultura Científica**

Estudos sobre aspectos culturais da ciência, tecnologia e inovação (C,T&I) e sobre a ciência como parte da cultura contemporânea

- **Percepção pública da ciência e tecnologia**

Estudos sobre a relação entre a sociedade e temas das C,T&I e a participação pública nas tomadas de decisões referentes às políticas científicas

- **Divulgação Científica e Cultural**

Estudos sobre o papel da divulgação nas sociedades contemporâneas

- **Cultura literária**

Estudos da produção cultural e literária

- **Novas mídias e divulgação**

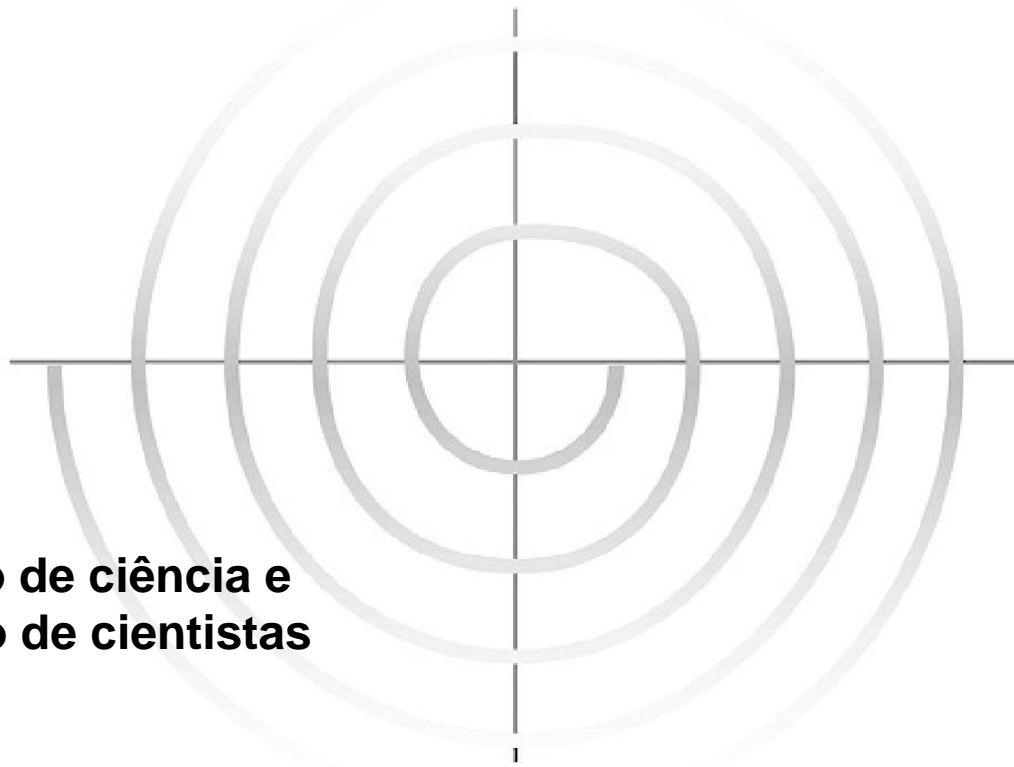
Estudos do papel das novas mídias na divulgação científica



## Atividades nos quatro quadrantes da Espiral da Cultura Científica:

- ✓ **Formação de recursos humanos**
- ✓ **Ações de divulgação científica**

**II. Ensino de ciência e formação de cientistas**





## PÓS-GRADUAÇÃO

- Especialização em **Jornalismo Científico** (desde 1999)
  - ✓ Sete edições concluídas; oitava turma em andamento
  - ✓ 281 alunos formados
  - ✓ 113 alunos bolsistas Mídia Ciência (Fapesp) entre 2000 e 2014
- Especialização em **Divulgação Científica e Saúde: Neurociências** (desde 2009)
  - ✓ 29 alunos formados
- **Mestrado em Divulgação Científica e Cultural** (desde 2007)
  - ✓ Nota 5 na avaliação Trienal da Capes (2010-2012);
  - ✓ 28 professores doutores integram o corpo docente dos mais diversos Institutos e Faculdades da Unicamp (IEL, Labjor-Nudecri, Labeurb-Nudecri, Instituto de Física, Faculdade de Educação, Instituto de Geociências, Instituto de Artes, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Faculdade de Ciências Aplicadas e Faculdade de Ciências Médicas);
  - ✓ 23 alunos atualmente matriculados;
  - ✓ 49 dissertações defendidas.

## Atividades nos quatro quadrantes da Espiral da Cultura Científica:

- ✓ **Formação de recursos humanos**
- ✓ **Ações de divulgação científica**

**III. Ensino para ciência**



# LABJOR

LABORATÓRIO DE ESTUDOS AVANÇADOS EM JORNALISMO - UNICAMP



## EVENTOS

Ex:



# EMPÍRIKA

## 2012

São Paulo - Brasil



## Atividades nos quatro quadrantes da Espiral da Cultura Científica:

- ✓ **Formação de recursos humanos**
- ✓ **Ações de divulgação científica**





## PUBLICAÇÕES

- **ComCiência** É revista eletrônica de jornalismo científico desde 1999

# Com Ciência

REVISTA ELETRÔNICA DE JORNALISMO CIENTÍFICO



■ Dossiê ■ Anteriores ■ Notícias ■ HumorComCiência ■ Quem Somos ■ Fale conosco

**Dossiê** No. 161 - 10/09/2014

## Ciência da Felicidade



**EDITORIAL**  
Impossíveis diálogos sobre felicidades possíveis  
Carlos Vogt

**ARTIGOS**  
Da filosofia à ciência da felicidade  
Isaac Epstein  
A felicidade é campo de estudo da psicologia?  
Claudia Hofheinz Giacomoni

**BUSCA**  
  
Buscar

**NOTÍCIAS**  
O ensino de biologia sob a ótica literária: cordel e contos como material didático  
Veneno de escorpião preto afeta desenvolvimento de ratos  
UPPs perpetuam modelo punitivo e segregador no combate à violência

# LABJOR

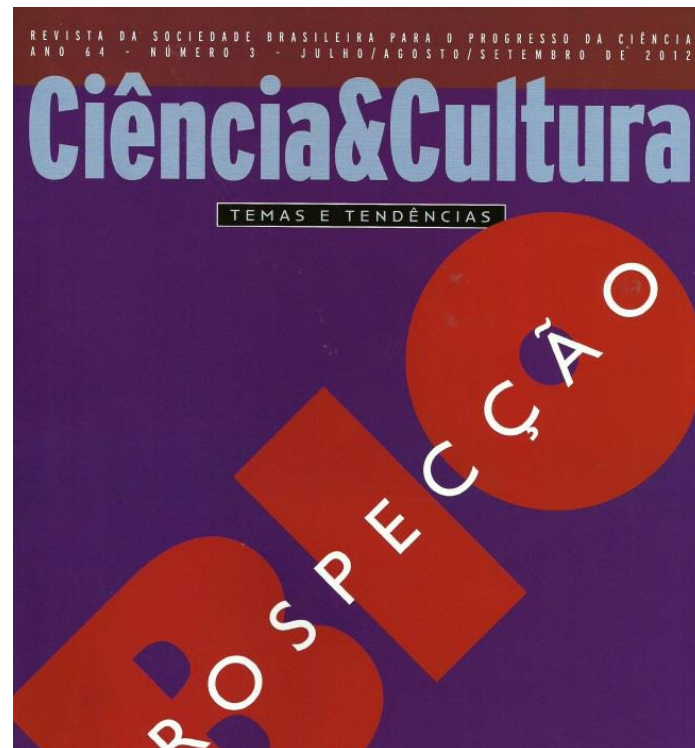
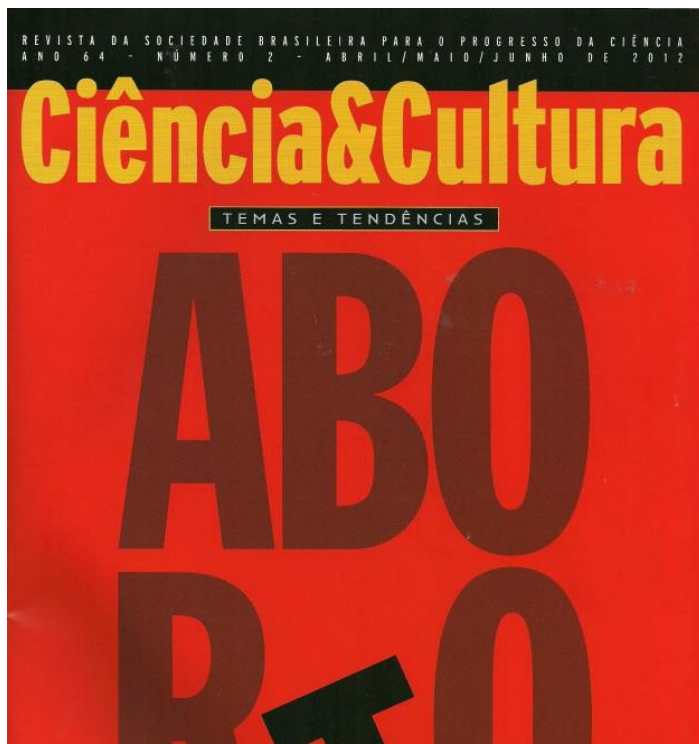
LABORATÓRIO DE ESTUDOS AVANÇADOS EM JORNALISMO - UNICAMP



## PUBLICAÇÕES

- **Ciência & Cultura** É Temas e Tendências

criada em 1949 pela Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC); parceria com o Labjor desde 2002





## PUBLICAÇÕES

### ▪ *ClimaCom Cultura Científica*

Sub-rede Divulgação Científica e Mudanças Climáticas, parte da Rede CLIMA (coord. Inpe)

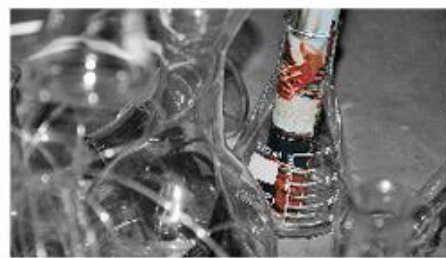


veja mais



Pesquisa

ARTIGOS



Jornalismo

REPORTAGENS



Arte

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS





## PUBLICAÇÕES

- **Inovação** É revista eletrônica de P,D&I

**Inovação**  
Revista Eletrônica de P,D&I

SOBRE CONTEÚDO EDIÇÕES CONTATO

INOVACAMP UNICAMP Labjor

### Pré-sal exige do Brasil estratégia e cautela com potenciais ameaças

ESCRITO POR JULIANA EWERS EM 18 DE SETEMBRO DE 2014 | PUBLICADO EM ESPECIAL, SETEMBRO/2014

Especialistas indicam gargalos e apontam necessidade de cooperação internacional, sustentabilidade da indústria nacional e investimentos em educação e ciência Por Juliana Ewers Os sequenciais recordes de produção de petróleo verificados no Brasil no primeiro semestre deste ano – classificados pela IEA (Agência Internacional de Energia, sigla em inglês) como um desempenho “excepcional” – demonstram que...

COMPARTILHAR

- **Pré-UNIVESP** É revista digital de apoio ao estudante pré-universitário

The image shows a screenshot of the Pré-UNIVESP digital magazine website. At the top, there is a navigation bar with the logo "revista pré.univesp" on the left and "PLANO DE ATIVIDADES ROBÔS • Nº. 41" on the right. Below the logo, there are links for "EDIÇÕES", "BLOG", "SOBRE A PRÉ-UNIVESP", and "CADASTRE-SE". Social media icons for Facebook and Twitter are also present. A main banner features a collage of images: a woman in a black niqab, a toucan, a snake, an elephant, and a woman in a red headscarf. A central purple circle contains the text "No. 42 Set 2014 Tráfico". Below the banner, there are two sections: "últimos destaques" and "mais.pré.univesp". The "últimos destaques" section includes three article thumbnails: "O LUGAR ERRADO - COMÉRCIO ILEGAL DE ANIMAIS SILVESTRES" (with toucan and snake), "O FEIO E O BONITO" (with elephant), and "RESEIHA - CRUZANDO O CAMIHO DO SOL" (with woman in red headscarf). The "mais.pré.univesp" section includes four more thumbnails: colorful parrots, a parrot, a woman's face, and a man holding a globe.



Canal X.2 do espectro de transmissão da TV

Cultura:

- sinal aberto
- no ar todos os dias das 7h às 2h da manhã

Conteúdo pode ser acessado ao vivo também pela **internet**, na página do canal:

<http://univesptv.cmais.com.br/>

No seu **canal no YouTube**, desde que foi ao ar, em 26/04/2010, já obteve mais de **22 milhões visualizações e 125 mil cadastrados**:

<http://www.youtube.com/univesptv>

Esses números de acesso colocam a **Univesp** **entre as 40 instituições universitárias** de todo o mundo que mantêm canais próprios no YouTube.

---

# Obrigado!

**Carlos Vogt**  
cvogt@uol.com.br